

廣豐鞋業有限公司

高跟鞋中底鋼性開發技術

公司小檔案

- 成立日期：民國 94 年 4 月
- 負責人：鐘英傑
- 資本額：新台幣 1,000 萬元
- 員工人數：37 人
- 經營理念：

過去台灣享有「製鞋王國」的美譽，隨著產業外移，這塊「製鞋王國」的金字招牌漸漸褪色；然而，根留台灣的廣豐皮鞋始終期盼能為台灣鞋業盡心獻力，讓昔日胼手胝足的創業精神得以傳承下去，進而發光發熱。自 1952 年成立迄今，經歷了超過半個世紀的洗禮，廣豐皮鞋已然成為台灣鞋業歷史最悠久的品牌，與時推移，不斷推陳出新。身為台灣鞋業的一員，廣豐皮鞋秉持著回饋台灣社會的心，除了讓台灣製鞋的專業技術展現在國人面前，也將完整呈現廣豐皮鞋的創業故事及企業發展，融合教學、推廣、實作、啟發等功能，將台灣鞋業的歷史發展做最佳詮釋，並進而認同台灣本土品牌——廣豐皮鞋。

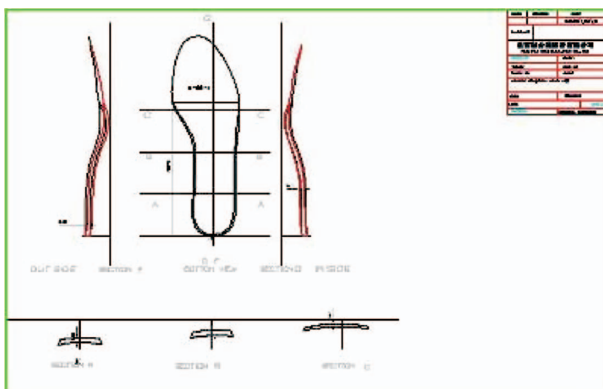


計畫緣起

在消費市場逐漸以降低成本來增加競爭力的情況下，機能、舒適、健康、設計加值，成為新的藍海策略；應用本公司多年的開發經驗與核心技術，針對鞋品所渴望的特殊需求與不斷的精益求精，期能對女鞋的材質、外型、功能、舒適度等，都能有突破性的發展，更能符合需求市場需求，為台灣的鞋業、鞋材及鞋用紡織品，開創出更具競爭力的未來。

新產品簡介

本計畫預計開發之產品為「高跟鞋中底鋼性開發技術」，主要實質產出標的以「高鋼性、高支撐性材料」、「高鋼性中底製程改良」等為量化主體，最終產出為具健康概念設計及高附加價值精品之多功能舒適女鞋、年輕風格舒適女鞋。



計畫創新重點

1. 健康訴求：防臭、防黴抗菌、高支撐性、人體工學
2. 舒適訴求：均壓中底、均壓鞋墊

3. 環保訴求：環保膠應用
4. 創新訴求：個性化鞋面設計
5. 加值訴求：機能性檢測

目標項目	計畫前狀況	完成後狀況
1. 技術狀況	一般高跟鞋對於中底鋼性並無特別設計足弓部位無法貼合足底釋壓。	1. 前掌：防外翻、彈性設計。 2. 足弓：支撐、代償、矯正設計。 3. 後跟：平衡、均壓、減震設計。
2. 產業狀況	市售高跟鞋不當卻引起另一種常見疾病－拇趾外翻。腳在放平的狀態下是由拇趾、小趾和腳跟三個部位一起支撐身體重量，穿上高跟鞋後，身體重量都被轉移到腳趾，跟的負重得到減輕。時間一長，容易造成前腳掌變寬，大拇趾外彎、未經過支撐減壓設計容易造成疾病。	高跟鞋其實有助於保護腿及膝部，女性在穿鞋的過程中，腰與腿力會因為持續性的鍛鍊而加強。從這個研究看出穿高跟鞋對膝關節的影響並不大，而且關節受傷程度與鞋跟高矮也沒甚麼必然聯繫。所以一雙女鞋經過良好的減壓設計是可很好穿著的。

研發成果及衍生效益

1. 執行本計劃後，將使本公司建立機能性鞋品的生產技術，並開始量產製作機能性鞋品，製作之鞋品將比市場上的鞋品更加，目前國內並無此生產技術，因此國內所需之機能性產品皆須仰賴進口，本計畫完成後將使台灣以機能性製程技術邁入新的里程碑，並取得世界上技術領先地位。
2. 本計畫之執行可協助本公司擴充鞋品種類，延伸至機能性鞋品，提昇機能性鞋品製造技術，及將產品衍生附加價值增加至 30%，公司之銷售營業額預估可增加約新台幣五千萬元。
3. 國內目前並無機能性鞋品製程生產技術，本計畫完成後將產出五千萬之營業額，且可逐年增長 10% 以上。

以 ASO 每年 6 萬雙因搭配 ASO 專案 100 年時可達 12 萬雙 × 1.200 = 144.000 仟元。

專案執行重要心得

結合本公司各領域專業以及鞋類暨運動休閒科技研發中心，針對鞋材、鞋楦頭、設計、環保、耐用性、實用性、舒適性、健康性，都有相當充沛的開發能量，對於國際認證的開發水準及趨勢，將會從原料、開發設計至成品進行完整把關。

本次「高跟鞋中底鋼性開發技術」，具有許多在鞋品應用上突破性的技術結合塑化類達到高鋼性又有支撐功能，運用在鞋子複合設計均突破其目前鞋子支撐功能的感觀，而會有更寬廣的時尚產品設計，達到時尚及實用的差異價值。透過鞋墊與中底結構設計，加入人體工學、鞋墊均壓設計，更舒適的足底感受是本公司前所為有的開創。



新成品鞋圖